

事業所にお邪魔 しました

Vol.7



株式会社湖池屋様

ポテトチップスをはじめ、耳に残るCMが印象的なスナック菓子で知られる湖池屋さん。2016年にはブランドロゴを変更し、高級路線のポテトチップスが人気になるなど、老舗でありながら時代にも敏感に対応しています。今回は、働きやすい会社づくりを推進しているという人事総務本部の皆さんにお話をうかがいました。

時代に合わせて変化させる商品群

当社のことは、ポテトチップスで知っていただいている方が多いのではないのでしょうか。ポテトチップスは、創業者の小池和夫がお店で出会ったものに感動し、多くの人に広めるために試行錯誤し発売。その後、量産化したものですが、最初に発売したのが1962年、日本で初めて量産化に成功したのが1967年ですから、60年近くの年数が経っています。今では様々な味があるのみならず、プライドポテト、ピュアポテト、ストロングなど、お好みに合わせてお選びいただける商品群を展開しています。

また当社では、カラムーチョやドンタコス、ポリンキーなど、CMで特に知っていただけている商品もありますが、長く愛されているからそのままいいというものではなく、今のお客様にアピールするパッケージにするなど、世代を超えて愛されるよう常に見直しを行っています。

社内は話しやすい雰囲気

板橋区成増の湖池屋本社では200名程度が働いています。世間では、世代間のコミュニケーションをとるのが難しいと言われていますが、当社はそのようなことはないように思えます。コミュニケーションをとりやすいよう、フリーアドレスを導入し、部門間の隔たりなく相談しやすい、ヒントを得やすい環境づくりの構築を目指した結果かもしれません。また、社内向けのチャットを部単位・チーム単位で導入しています。こちらでも気軽に相談できると、よく利用されているようです。

各種研修の実施や教育講座などで社員個人の成長を支援する体制づくりもしています。

働いている人の満足度を上げることも重要

お客様の満足度を上げることは当然目標にしていますが、社員の満足度を上げることも当社では大切なことだと考えています。そのために近年では福利厚生や働きやすい職場づくりに注力しています。例えば、社内HPの充実。トップページに健康や子育てなどの情報を掲載することにしました。さら

に健康管理システムを導入し、健診結果の管理もするようになりました。血圧計の設置のほか、女性が働きやすいよう工場を含め全事業所の女子トイレに緊急時使用のためのナプキンが無償で設置する『湖池屋ナプキンプロジェクト』を展開しています。

がん検診の補助も始めました。子宮頸がん、乳がん、胃がん、大腸がんの各検診に補助をしており、社員からも好評です。

長く健康で働いてもらうことが会社のためになり、多少コストがかかったとしても、プラスの方が大きいということで経営陣も理解してくれています。私ども人事総務本部として、今後もより良い会社づくり、環境づくりに貢献できればと考えています。



▲人事総務本部の皆さん

株式会社湖池屋

<https://koike-ya.com/>

創業：1953年

従業員数：1,110名（2025年3月31日現在）

事業内容：ポテトチップスをはじめとするスナック菓子や機能性食品等の開発、製造および販売

皆さまの事業所もPRしてみませんか？

▶ お問い合わせは総務課まで TEL 03 (3833) 5151

